



Тереза Маринова ще бъде посланик на образователната кампания „Открито за ваксините“

Sanofi Pasteur пуска на българския пазар четиривалентната ваксина срещу грип VaxigripTetra

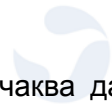
Златното българско момиче в тройния скок Тереза Маринова ще бъде посланик на образователната кампания на „Открито за ваксините“ на фармацевтичната компания Sanofi. След като извоюва богата колекция от шампионски титли (европейска, световна и олимпийска), Тереза прие предизвикателството да се бори за победа в нова област: разясняването на ползите от ваксинацията. Това е и целта на кампанията „Открито за ваксините“ – с научно доказани факти да бъдат развенчани митовете за ваксините, в това число и за противогрипните ваксини.

„Приех поканата да бъда посланик на кампанията, защото вярвам, че ваксините спасяват човешки животи и предотвратяват редица усложнения от заболяванията. Рядко си даваме сметка, че много опасни болести като детския паралич, например, вече са изкоренени от България благодарение на ваксините. Като отговорна майка на две деца никога не бих позволила децата ми да страдат, особено след като знам, че мога да ги ваксинирам и да ги предпазя.“ – обясни мотивацията си за участие в кампанията Тереза Маринова.

Стартът на кампанията „Открито за ваксините“ беше даден в резиденцията на Франция в присъствието на френския посланик Ерик Льобедел, Йерун Вайтес, управляващ директор за България на френския фармацевтичен гигант Sanofi, координатор за регион Централна и Югоизточна Европа и генерален мениджър на подразделението General Medicine за същия регион, Даниела Дута, генерален мениджър на Sanofi Pasteur за Централна и Югоизточна Европа, проф. д-р Тодор Кантарджиев, директор на Националния център по заразни и паразитни болести, проф. Нели Корсун – завеждащ на Националната лаборатория „Грип и остри респираторни заболявания“ към Националния център по заразни и паразитни болести и

др.

На събитието бе представена и новата за Европа четиривалентна ваксина срещу грип VaxigripTetra на Sanofi Pasteur, която вече е на пазара в България. Нашата страна е сред първите в Европа, които имат достъп до новата ваксина. Световната здравна организация препоръчва състава и приложението на четиривалентни ваксини, които осигуряват възможно



най-широка защита срещу грип. Те съдържат четирите грипни щама, които се очаква да доминират по време на предстоящия грипен сезон. До сега противогрипните ваксини бяха тривалентни и предпазваха от 3 грипни щама: два щама А и един В ((B/Victoria или B/Yamagata). През последните години се наблюдава съвместна циркулация в отделните страни и сезони на двата грипни щама от тип В. Вариабилността и непредсказуемостта на тяхното циркулиране правеше задачата на Световната здравна организация за точно определяне на доминиращите грипни щамове невъзможна за изпълнение. Това даде основание на водещите производители на ваксини да разработят 4-валентни грипни ваксини, които са официално препоръчвани от СЗО от сезон 2013-2014 г. Според редица проучвания, ако в Европа за последните 10 години бяха се ползвали четири- вместо тривалентни ваксини, случаите на грип биха били с 1,6 млн. по-малко, хоспитализациите в следствие на грипа с 37 300 по-малко, а смъртните случаи поради грип по-малко с 14 800.¹

Доц. Любомир Киров, председател на Националното сдружение на общопрактикуващите лекари в България обори митовете за противогрипните ваксини и представи високата ефективност и безопасност на VaxigripTetra.

„Грипът е сериозно инфекциозно заболяване, което често е подценявано от хората. Грипът е петата главна причини за смъртност сред населението за последното десетилетие в глобален мащаб и се нарежда много преди пътните инциденти. По данни на Националната референтна лаборатория по грип и ОРЗ към НЦЗПБ през последния грипен сезон (2016/2017 г.) от грип и ОРЗ са заболели приблизително 1 750 000 българи. Вероятността да се заразим с грип при грипна епидемия е 20% т.е. всеки пети българин се разболява. Ваксинирането срещу грип е най-ефективният начин за предпазване от заболяването и неговите тежки форми, които могат да доведат до хоспитализация и смърт. Освен това грипът води и до сериозни социално-икономически последици и разходи както за здравната система, така и за всеки българин“, обясни доц. Любомир Киров.

„Като световен лидер в производството на ваксини, наш дълг в над 100-годишната история на Sanofi Pasteur е да разработваме ваксини, които са ефективни и спасяват човешки живот. Годишно произвеждаме по над 1 милиард ваксини, давайки възможност на над 500 милиона души по света да бъдат ваксинирани срещу различни заболявания. Горди сме, че можем да предложим в България най-новата си ваксина срещу грип VaxigripTetra, която ще бъде достъпна този сезон в още 23 европейски държави.“ – допълни Даниела Дута, генерален мениджър на Sanofi Pasteur за Централна и Югоизточна Европа.

¹ Uhart M, et al. Public health and economic impact of seasonal influenza vaccination with quadrivalent influenza vaccines compared to trivalent influenza vaccines in Europe. Hum Vaccin Immunother. 2016 11:1-10.



Рисковите групи, на които трябва да бъде обърнато специално внимание поради високият риск от усложнения са: възрастните над 65-годишна възраст, деца над 3 годишна възраст, бременни, медицински специалисти и страдащи от хронични заболявания на дихателната и сърдечно-съдовата системи, от захарен диабет и други метаболитни заболявания. За разлика от някои държави, като Холандия и Великобритания, където ваксинационното покритие срещу грип при рисковите групи достига 75%, България е една от страните с най-ниско покритие с противогрипна ваксинация под 2%.

За Sanofi

Sanofi, световен лидер в здравеопазването, открива, разработва и предлага терапевтични решения, поставяйки в центъра на дейностите си потребностите на пациентите. Компанията е лидер по продажби в България, като заема 4-то място и 3-то място сред иновативните компании в страната. Структурата на Sanofi включва пет глобални бизнес направления: „Диабет и сърдечно-съдови заболявания“, „Общи лекарства и бързоразвиващи се пазари“, „Sanofi Genzyme“, „Sanofi Pasteur“ и „Лекарства без лекарско предписание“. В България Sanofi се стреми да повиши качеството на живот на българите, осигурявайки достъп до иновативни здравни терапии и предлагайки диверсифицирано портфолио от фармацевтични продукти.

За допълнителна информация:

Яворка Петрова

Account Director, V+O Communication

e-mail: y.petrova@vando.bg, тел.: + 359 2 850 96 04, мобилен: + 359 894 727175

Люба Василева

Мениджър комуникации за Централна и Югоизточна Европа

Sanofi

e-mail: Lyuba.vasileva@sanofi.com; мобилен: + 359 88 531 43 71