



Sanofi спечели световната награда за иновации „Продукт на годината” за Magne B6® Лека нощ

Magne B6® ЛЕКА НОЩ бе обявен за „Продукт на годината“ в категорията „Хранителна добавка за сън“ в първото издание на едноименната международна награда за иновации в България. В световен мащаб, 45% от хората имат проблеми с безсънието, като най-засегнати са жените. Данните от проучване през 2016 г. за България показват още по-тежка тенденция, а именно че 80% от българите имат проблеми със съня. Magne B6® Лека Нощ е специално създаден продукт от Sanofi, лидер сред иновативните фармацевтични компании, който се бори с безсънието, подобрява качеството на съня, улеснява заспиването и осигурява бодрост и отпочиналост на сутринта. Magne B6® ЛЕКА НОЩ намалява усещането за стрес, успокоява съзнанието, подпомага дейността на нервната система и благоприятства заспиването и качеството на съня при състояния на нервност, напрежение, стрес, психическа и физическа умора.

„Продукт на годината“ е най-голямата световна награда за иновации в продуктите и услугите, гласувана от потребителите. Тя се реализира в 40 страни с цел да насочи потребителите към най-добрите продукти на пазара и да награди производителите за реализираните иновации.

Претенденти за наградите са продукти, лансирани на българския пазар през последните 18 месеца, а победителят се определя единствено от потребителския вот, удостоверен, чрез национално представително проучване на Nielsen Bulgaria сред 2000 българи.

Престижната награда за Sanofi бе получена от Михаела Пиерова, генерален мениджър за „Лекарства без лекарско предписание“ за Централна и Югоизточна Европа.

„Това е огромно признание за екипа на Sanofi България, тъй като успяхме да наложим Magne B6® ЛЕКА НОЩ като лидер в своята категория още през първата година от лансирането на пазара, защото продуктът е ефективна комбинация от натурални продукти, която премахва стреса и се бори с безсънието. Това е поредното доказателство

СЪОБЩЕНИЕ ДО МЕДИИТЕ

за успеха на Sanofi в разработването на иновативни продукти за нуждите на потребителите ни. Ефективността на нашите продукти, потребителската удовлетвореност и иновациите, в които не спираме да инвестираме, са в основата изкачването на Sanofi на 3-то място сред иновативните компании в България“ – сподели Михаела Пиерова.

Наградата „Продукт на годината“ е поредното признание за Sanofi България и лекарственият продукт Magne B6®. Той вече е носител на наградата „Лекарство без лекарско предписание“ на Българския фармацевтичен съюз, както беше отличен и от Българска асоциация на рекламодателите за кампанията по налагането му на пазара.

За Sanofi

Sanofi, световен лидер в здравеопазването, открива, разработва и предлага терапевтични решения, поставяйки в центъра на дейностите си потребностите на пациентите. Компанията е лидер по продажби в България, като заема 4-то място и 3-то място сред иновативните компании в страната. Структурата на Sanofi включва пет глобални бизнес направления: „Диабет и сърдечно-съдови заболявания“, „Общи лекарства и бързоразвиващи се пазари“, „Sanofi Genzyme“, „Sanofi Pasteur“ и „Лекарства без лекарско предписание“. В България Sanofi се стреми да повиши качеството на живот на българите, осигурявайки достъп до иновативни здравни терапии и предлагайки диверсифицирано портфолио от фармацевтични продукти.

а допълнителна информация:

Яворка Петрова

Account Director, V+O Communication

e-mail: y.petrova@vando.bg, тел.: + 359 2 850 96 04, мобилен: + 359 894 727175

Люба Василева

Мениджър комуникации за Централна и Югоизточна Европа

Sanofi

e-mail: Lyuba.vasileva@sanofi.com; мобилен: + 359 88 531 43 71