

# SANOFI ОТБЕЛЯЗВА РЪСТ В ПРОДАЖБИТЕ И ДОХОДНОСТТА НА АКЦИИТЕ ПРИ ПОСТОЯНЕН ОБМЕНЕН КУРС

## Оливие Брандикур, Главен изпълнителен директор на Sanofi коментира финансовите резултати на компанията:

„2016 беше доста активна година за Sanofi, в която ние напреднахме в изпълнението на стратегическия ни план 2020. Успешно приключихме сделката за размяната на бизнеси с Boehringer Ingelheim, която ни изведе на лидерска позиция в областта на лекарствата без лекарско предписание. Дobre организираната ни структура започна да дава резултат и спомогна за по-добро финансово представяне от предварителните ни очаквания. В същото време завършихме регистрирането на иновативното ни лекарство за atopичен дерматит в САЩ и Европа. Отделно, пет нови молекули вече са в регистрационна фаза.“

## Всички глобални бизнес направления (ГБН) отбелязаха ръст в продажбите в четвъртото тримесечие (Q4) на 2016

- ▶ Нетните продажби са в размер на 8,867 милиарда евро, което представлява 3.3% увеличение (3.4% ръст при постоянен обменен курс). Продажбите на Sanofi Genzyme (Специални грижи) регистрират ръст от 12.6%, благодарение на добрите резултати на портфолиото ни от продукти в областта на множествената склероза.
- ▶ Продажбите на Sanofi Pasteur растат с 3.7%, заради доброто представяне на комбинираните детски ваксини.
- ▶ Продажбите на глобалното бизнес направление „Диабет и сърдечно-съдови заболявания“ са се увеличили с 3.8%. Глобалните продажби на диабетни медикаменти са с ръст от 1.9%.

## Увеличението на продажбите през 2016 г. главно благодарение на Sanofi Genzyme и на ваксините

- ▶ Нетните продажби за 2016 г. възлизат на 33,821 милиарда евро, което представлява спад с 0.7% на годишна база и ръст от 1.2% при постоянен обменен курс. Продажбите в Европа са в размер на 8,679 милиарда евро и бележат ръст с 0,6% при постоянен обменен курс. Продажбите на Sanofi Genzyme бележат ръст от 17.3% и достигат 5,019 милиарда евро, докато продажбите на Sanofi Pasteur са се увеличили с 8.8% до 4,577 милиарда евро.
- ▶ Продажбите на бързоразвиващите се пазари растат с 2.4% и са в размер на 9,593 милиарда (над 7% ръст, изключвайки Венецуела)

## Солидни финансови резултати заради оптимизирани разходи, независимо от направените инвестиции

- ▶ Доходността от акция за 2016 г. е 5,68 евро (+4.1% при постоянен обменен курс) и 3,66 евро (+11.6% на годишна база) по международните стандарти за финансови отчети.
- ▶ Доходността от акциите за последното тримесечие на 2016г. бележи спад от 1.5% и достига 1,25 евро при постоянен обменен курс, повлиян от неблагоприятното съотношение на данъчните ставки.
- ▶ Оперативните приходи за Q4 растат с 3.8% при постоянен обменен курс.
- ▶ Предложен дивидент от акция: 2.96 евро; 23-ра поредна година с нарастващ дивидент.

## Sanofi напредва в изпълнението на своите стратегически приоритети

- ▶ Приключването на сделката за размяната на бизнеси с Boehringer Ingelheim, изстреля Sanofi в лидерска позиция на пазара на лекарства без лекарско предписание.
- ▶ Sanofi Pasteur и MSD приключиха общия си бизнес за ваксини, за да преследват своите европейски стратегии самостоятелно. Беше одобрено наше ново лекарство за пациенти с диабет тип 2 в САЩ и Европа.
- ▶ Лекарството ни за ревматоиден артрит беше одобрено в Канада и в САЩ повторно подаване за одобрение се очаква през първото тримесечие на 2017.
- ▶ 5 иновативни молекули влязоха в регистрационна фаза през 2016 г.

## Финансова прогноза за 2017

Sanofi очаква стабилна доходност от акциите си до -3% при постоянен обменен курс и изключване на непредвидени големи събития, в продължение на вече анонсираната стратегическа прогноза за периода 2016-2017г. Позовавайки се на средните за декември 2016 г. обменни курсове, валутното въздействие върху доходността на акциите е изчислена в диапазона между +3 и +4%.

## За Sanofi

Sanofi, световен лидер в здравеопазването открива, разработва и предлага терапевтични решения, поставяйки в център на дейностите си потребностите на пациентите. Компанията е лидер по продажби в България, като заема 4-то място. Структурата на Sanofi включва пет глобални бизнес направления: „Диабет и сърдечно-съдови“, „Общи лекарства и бързоразвиващи се пазари“, „Sanofi Genzyme“, „Sanofi Pasteur“ и „Лекарства без лекарско предписание“. В България Sanofi се стреми да повиши качеството на живот на българите, осигурявайки достъп до иновативни здравни терапии и предлагайки диверсифицирано портфолио от фармацевтични продукти.

## За допълнителна информация:

Йорка Петрова  
Account Director, V+O Communication  
e-mail: [y.petrova@vando.bg](mailto:y.petrova@vando.bg), тел.: + 359 2 850 96 04, мобилен: + 359 894 727175

Люба Василева  
Мениджър комуникации за Централна и Югоизточна Европа  
Sanofi  
e-mail: [Lyuba.vasileva@sanofi.com](mailto:Lyuba.vasileva@sanofi.com); мобилен: + 359 88 531 43 71



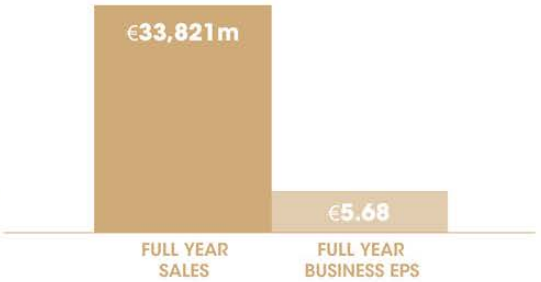
# 2016 ANNUAL RESULTS



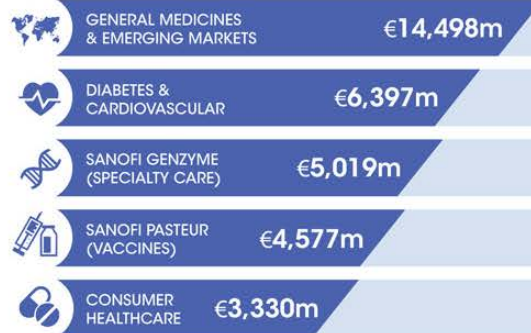
## R&D Highlights

- 44** pharmaceutical NMEs and vaccine candidates in clinical development
- 13** NMEs and vaccine candidates in Phase III or submitted to regulatory authorities
- 5** NMEs started registrational studies in 2016
- 3** expected regulatory submissions in 2017

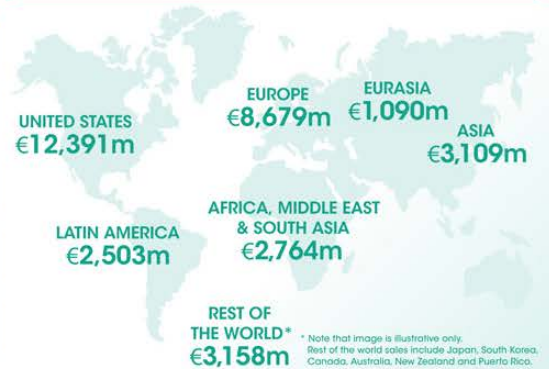
## Net Company Sales & Business EPS



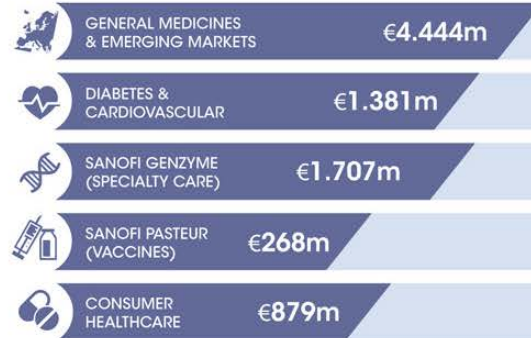
## Sales by Global Business Units



## Sales by Geography



## Sales by Global Business Units in EU region



## Sales in EU region



For full financial data and non-GAAP reconciliations, please refer to Sanofi's Q4 and Full Year 2016 Results and Presentation issued February 8, 2017, available at <http://en.sanofi.com/investors/investors.aspx>

SANOFI.COM  
@Sanofi

SANOFI.US  
@SanofiUS

