

# SANOFI И BOEHRINGER INGELHEIM ПОТВЪРЖДАВАТ ЗАВЪРШВАНЕТО НА РАЗМЯНАТА НА БИЗНЕСИ НА 1 ЯНУАРИ 2017 Г.

## Двете компании ще станат глобални лидери в два различни сектора на фармацевтичния пазар

**Париж (Франция) и Ингелхайм (Германия)** - Sanofi и Boehringer Ingelheim потвърдиха, че стратегическата сделка, сключена през юни 2016 г., която се състои в размяна на бизнеса на Sanofi с ветеринарни лекарствени продукти (Merial) с бизнеса на Boehringer Ingelheim за лекарствени продукти без лекарско предписание (CHC), е приключила успешно в повечето пазари на 1 януари 2017 г. Това приключване бележи успешния изход на сделката, чийто ексклузивни преговори започнаха през декември 2015 г. Приключването на придобиването на Merial в Мексико и размяната на Merial и CHC бизнесите в Индия бяха забавени, в очакване на получаването на някои регулаторни одобрения, но се очаква да бъдат приключени в началото на 2017 г.

Д-р Оливие Брандикур, Главен изпълнителен директор на Sanofi, изтъква: „С успешното приключване на размяната на бизнеси с Boehringer Ingelheim, Sanofi изгражда силно и иновативно глобално CHC бизнес звено. Интеграцията на високо специализирания CHC екип на Boehringer Ingelheim и на неговите вече утвърдени продукти ни позволява да засилим позициите си в основните стратегически категории на обещаващия пазар с продукти без лекарско предписание. Наистина, този пазар отговаря на растящите очаквания на потребителите да упражняват по-голям контрол върху собственото си здраве и благосъстояние“.

Председателят на Борда на директорите на Boehringer Ingelheim – Хубертус фон Баумбах, казва следното: „Това важно постижение е резултат от взаимноизгодното споразумение, осъществено в духа на една обща визия. Водени от желанието да задоволяват нуждите на клиентите и подпомагани от ценността на нашето портфолио от иновативни продукти, обединените сили на двете компании ще подобрят конкурентноспособността на Boehringer Ingelheim в бизнес сегмента на ветеринарни лекарствени продукти, който е от толкова голямо стратегическо значение за нас. Ние сме щастливи да приветстваме служителите на Merial в нашия екип.“

През последните месеци Sanofi и Boehringer Ingelheim внимателно подготвят интеграцията на бизнесите и служителите още от първия ден под новото ръководство. В интерес на всички клиенти и с цел осигуряване на приемствеността на бизнеса, и двете компании смятат за приоритет да постигнат гладко протичане на интегрирането на прехвърлените бизнеси.

Ален Мейн, Изпълнителен вицепрезидент за продукти без лекарско предписание и член на Изпълнителния комитет на Sanofi, ще осигури продължаващото развитие на бизнеса на Sanofi с продукти без лекарско предписание, в това число и CHC марките на Boehringer Ingelheim според предначертания план. Бизнес звеното за ветеринарни лекарствени продукти на Boehringer Ingelheim ще се ръководи от д-р Йоахим Хазенмайер, който остава като член на Борда на директорите на Boehringer Ingelheim .

## За Sanofi

Sanofi, световният лидер в здравеопазването открива, разработва и предлага терапевтични решения, поставяйки в център на дейностите си потребностите на пациентите. Структурата на Sanofi включва пет глобални бизнес направления: „Диабет и сърдечно-съдови“, „Общи лекарства и бързоразвиващи се пазари“, „Sanofi Genzyme“, „Sanofi Pasteur“ и „Лекарства без лекарско предписание“. В България Sanofi се стреми да повиши качеството на живот на българите, осигурявайки достъп до иновативни здравни терапии и предлагайки диверсифицирано портфолио от фармацевтични продукти.

## Относно Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim е една от 20-те водещи в света фармацевтични компании. С централа в Ингелхайм, Германия, Boehringer Ingelheim оперира глобално чрез своите 145 филиала и общо 50,000 служители. Фокусът на семейната компания, основана през 1885 г., е върху научно-изследвателската дейност, разработване, производство и маркетинг на нови лекарства с висока терапевтична стойност за хуманната и ветеринарна медицина.

Социалната отговорност е важен елемент от корпоративната култура на Boehringer Ingelheim. Тя включва участие в социални проекти на световно ниво посредством инициативи като „За повече здраве“ и грижи за служителите. Уважението, равните възможности и балансът между работа и семейство са в основата на сътрудничеството. Компанията поставя в центъра на вниманието си и опазване на околната среда и последователност във всички свои начинания.

През 2015 г. Boehringer Ingelheim постига обем на нетни продажби от около 14.8 милиарда евро. Разходите за научно-развойни дейности стигат до 20.3 процента от нетните продажби.

За допълнителна информация вижте [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com)

### Контакти - Sanofi

#### Връзки с медиите

Coralie Savin

Tel. : +33 (0)1 53 77 46 46

[mr@sanofi.com](mailto:mr@sanofi.com)

#### Връзки с инвеститори

George Grofik

Tel.: +33 (0)1 53 77 45 45

[ir@sanofi.com](mailto:ir@sanofi.com)

### Контакти – Boehringer Ingelheim

#### Връзки с медиите

Dr Ralph Warsinsky

Tel: + 49 6132 77 7051

Mobile : +49 178 290 8561

[press@boehringer-ingelheim.com](mailto:press@boehringer-ingelheim.com)

Обновено 11 Януари 2017

