

## SANOFI ОТБЕЛЯВА СИЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 Г., С РЪСТ ОТ 3% НА АГРЕГИРАНИТЕ ПРОДАЖБИ НА КОМПАНИЯТА

**Оливие Брандикур, Главен изпълнителен директор на Sanofi коментира финансовите резултати на компанията за третото тримесечие на 2016 г.:**

*„Постигнахме силни продажби през третото тримесечие на годината и можем да отчетем положителен ефект от направените спестявания и действия за по-висока ефективност върху финансовото ни представяне, произтичащи от една по-ефективна организация. Като резултат, сме в състояние да повишим прогнозата си за доходността на акциите през 2016 г. Освен това, продължихме да работим целенасочено за успешното лансиране на пазара на ключови лекарства.“*

**Повишена прогноза за 2016 г. и солидни финансови резултати за третото тримесечие**

- ▶ Агрегираните продажби на Групата са в размер на 9.652 млн. евро, като бележат ръст от 3%.
- ▶ Доходността от акциите на Sanofi достигна ръст от 4.0%, до 1.30 евро, при постоянен обменен курс, с увеличение от 1.5% на годишна база.
- ▶ На базата на представянето на компанията за първите девет месеца, Sanofi очаква ръст на доходността от акциите си между 3 и 5 % за цялата 2016 г., при постоянен обменен курс и изключване на непредвидени големи нежелани събития.

**Продължаваме опростяването на продуктовото портфолио, в синхрон със стратегическия ни план 2020**

- ▶ Размяната на продуктовото портфолио с Boehringer Ingelheim в областта на лекарствата без лекарско предписание върви по план и ще приключи до края на годината.
- ▶ Намаляването на разходите ще достигне 1.5 млрд. евро до 2018 г.

Беше взето решение за отделяне на Генеричния бизнес на Sanofi в Европа и последващата му продажба през следващите 12-24 месеца.

**Обратно изкупуване на акции в размер на 3.5 млрд. евро ще бъде приключена до края на 2017 г.**

**Солидно представяне в продажбите**

- ▶ Глобалната бизнес дивизия Sanofi Genzyme продължава да бележи ръст от 16.9%.
- ▶ Глобалната бизнес дивизия Sanofi Pasteur расте с 14.4%.
- ▶ Продажбите на бизнес дивизията „Диабет и сърдечно-съдови заболявания“ бележи спад от 2.5%
- ▶ Общите продажби на бързоразвиващите се пазари бележат ръст от 5.6% заради продуктово портфолио „Диабет и сърдечно-съдови заболявания“ както и редки болести..

**За Sanofi**

Sanofi, световният лидер в здравеопазването открива, разработва и предлага терапевтични решения, поставяйки в център на дейностите си потребностите на пациентите. Структурата на Sanofi включва пет глобални бизнес направления: „Диабет и сърдечно-съдови“, „Общи лекарства и бързоразвиващи се пазари“, „Sanofi Genzyme“, „Sanofi Pasteur“ и „Merial“. В България Sanofi се стреми да повиши качеството на живот на българите, осигурявайки достъп до иновативни здравни терапии и предлагайки диверсифицирано портфолио от фармацевтични продукти.

**За допълнителна информация:**

Яворка Петрова

PR Manager, V+O Communication

e-mail: [y.petrova@vando.bg](mailto:y.petrova@vando.bg), тел.: + 359 2 958 27 46, мобилен: + 359 894 727175

AGGREGATE  
COMPANY SALES  
& BUSINESS EPS



SALES BY GLOBAL BUSINESS UNITS



SALES BY GEOGRAPHY



For full financial data and non-GAAP reconciliations, please refer to Sanofi's Q3 2016 Results and Presentation issued October 28, 2016, available at <http://www.sanofi.com/investors/investor.aspx>

For more information, visit [www.sanofi.us](http://www.sanofi.us)