

СТАБИЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА SANOFI ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016, С РЪСТ ОТ 5.3% НА ДОХОДНОСТТА НА АКЦИИТЕ ПРИ ПОСТОЯНЕН ОБМЕНЕН КУРС

Оливие Брандикур, Главен изпълнителен директор на Sanofi коментира при представянето резултатите на компанията за първото тримесечие на 2016 г

„Доволен съм от стабилното представяне на Групата през първото тримесечие, което се дължи на добрите резултати на Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur и Merial, както и на ръста ни на бързоразвиващите се пазари. В същото време постигнахме изключителен прогрес в два ключови за нас продукта в разработка в последна фаза, което е доказателство за потенциала на портфолиото ни в областта на имунологията. Навлизайки във второто тримесечие, ние оставаме фокусирани в изпълнението на нашите стратегически приоритети и потвърждаваме финансовата прогноза за стабилна доходност на акциите ни при постоянен обменен курс за цялата година“.

Солидни финансови резултати и потвърдена прогноза за 2016 г.

- ▶ Агрегираните продажби на Групата са в размер на 8 543 млн. евро, като бележат ръст от 0.7%. Изключвайки Венецуела, агрегираните продажби на групата растат с 3%.
- ▶ Доходността от акциите на Sanofi достигна ръст от 5.3%, до 1.34 евро, при постоянен обменен курс, с увеличение от 1.5% на годишна база.
- ▶ Sanofi продължава да очаква стабилна доходност на акциите си през цялата 2016 г. при постоянен обменен курс и и изключване на непредвидени големи нежелани събития.

Sanofi Genzyme и бързоразвиващите се пазари с основен принос за продажбите на компанията

- ▶ Продажбите на Глобалната бизнес дивизия Sanofi Genzyme бележат ръст с 20.5%, благодарение на добрите резултати на портфолиото ни от продукти в областта на множествената склероза.
- ▶ Значителен ръст в продажбите на Глобалната бизнес дивизия Sanofi Pasteur, с 8.2%, възлизаци на 625 млн. евро.
- ▶ Продажбите на бизнес дивизията „Диабет и сърдечно-съдови“ са в размер на 1 499 млн. евро.
- ▶ Продажбите на бизнес дивизията „Общи лекарства и нови пазари“ възлизат на 4 490 млн. евро.
- ▶ Общите продажби на бързоразвиващите се пазари са 2 373 млн. евро

Напредък в следващата вълна от иновации

- ▶ Позитивни резултати от изпитвания при два изследвани продукта, фаза III, в областта на умерен-до-тежък атопичен дерматит и в областта на ревматоидния артрит.
- ▶ Стратегическата група от експерти по имунизационна политика към Световната здравна организация препоръча използването на ваксината срещу денга в ендемични държави. Първата обществена имунизационна програма срещу денга стартира през април във Филипините.

За Sanofi

Sanofi, световният лидер в здравеопазването открива, разработва и предлага терапевтични решения, поставяйки в център на дейностите си потребностите на пациентите. Структурата на Sanofi включва пет глобални бизнес направления: „Диабет и сърдечно-съдови“, „Общи лекарства и бързоразвиващи се пазари“, „Sanofi Genzyme“, „Sanofi Pasteur“ и „Merial“. В България Sanofi се стреми да повиши качеството на живот на българите, осигурявайки достъп до иновативни здравни терапии и предлагайки диверсифицирано портфолио от фармацевтични продукти.

За допълнителна информация:

Яворка Петрова

PR Manager, V+O Communication

e-mail: y.petrova@vando.bg, тел.: + 359 2 958 27 46, мобилен: + 359 894 727175

AGGREGATE GROUP SALES & BUSINESS EPS

Q1 SALES

€8,543m

Q1 BUSINESS EPS

€1.34

GENERAL MEDICINES & EMERGING MARKETS



€4,490m

DIABETES & CARDIOVASCULAR



€1,499m

SANOFI GENZYME (SPECIALTY CARE)



€1,169m

MERIAL (ANIMAL HEALTH)



€760m

SANOFI PASTEUR (VACCINES)



€625m

SALES BY GEOGRAPHY



* Note that image is illustrative only. Rest of the world sales include Japan, South Korea, Canada, Australia, New Zealand and Puerto Rico.

For full financial data and non-GAAP reconciliations, please refer to Sanofi's Q1 2016 Results and Presentation Issued April 29, 2016, available at <http://en.sanofi.com/investors/investors.aspx>

For more information, visit www.sanofi.com